

## ERASMUS +

### Název projektu:

Creative Paths for Young Social Entrepreneurs (Tvořivé cesty pro mladé podnikatelé v sociální sféře)

**Trvání projektu:** 1.9.2017 – 31.8.2019

**Hlavní koordinátor projektu:** VOŠ a SOŠ, Březnice, Česká republika

**Partnerské země:** Řecko, Portugalsko, Rakousko, Španělsko, Itálie

### Rozpis výjezdů:

Výjezdy / Dnů trvání	Země	Datum	Účel / počet účastníků
1. / 3 dny	Řecko	Říjen 2017	Pracovní schůzka učitelů
2. / 7 dnů	Portugalsko	Březen 2018	Vzdělávací aktivita studentů
3. / 7 dnů	Rakousko	Začátek června 2018	Vzdělávací aktivita studentů
4. / 7 dnů	Španělsko	Říjen 2018	Vzdělávací aktivita studentů
5. / 7 dnů	Itálie	Březen 2019	Vzdělávací aktivita studentů
6. / 5 dnů	Česká Republika	Květen/červen 2019	Vzdělávací aktivita studentů
7. / 3 dny	Španělsko	Srpen 2019	Pracovní schůzka učitelů

### Výsledné produkty:

- Webová stránka projektu (tvoří Portugalci a Česká republika – všichni přispívají)
- Jazykové mutace webové stránky (každá země bude mít svou)
- eGuide – ePrůvodce pro mladé lidi, kteří chtějí podnikat v sociální sféře

Průvodce bude zahrnovat všechnu práci studentů, která bude odvedena v 5 hlavních

oblastí projektu,

- Průvode vyjde zároveň v tištěné i digitální podobě

Projekt je rozdělen do 5 hlavních okruhů, na kterých budou studenti pracovat mezi výjezdy. Témata okruhů budou také témata pro vzdělávací setkání v jednotlivých zemích.

- 1. Knowing me Knowing you – Poznávám sebe – poznávám tebe.**  
Studenti budou mapovat sociální potřeby ve svém městě/ region /zemi.  
Rozhovory, videa, blogy.  
Zjistí základní informace o podmínkách pro podnikání v sociální sféře.  
Zákony, překážky, možnosti.  
Míra nezaměstnanosti, typy podniků v sociální sféře, apod.  
Připraví také prezentaci o své škole a městě kde studují.
- 2. Social entrepreneurship and ICT – Sociální podnikání a informační technologie**  
Mapování webových stránek a podniků na internet. On-line marketing.  
Jaké webové aplikace/ nástroje použít pro marketing sociálních projektů a podnikání. Studenti se naučí tvořit webové stránky, plakáty, a jiné marketingové dovednosti.  
Studenti začnou pracovat na obchodním a marketingovým plánu pro svůj fiktivní podnik.
- 3. Social entrepreneurship – podnikání v sociální sféře – praktické příklady**  
Návštěva firem, které se zabývají podnikání v sociální sféře. Zjistit jaké byly jejich začátky, rizika a úspěchy. Možnost navázat spolupráci.  
Rozhovory se zakladateli, zaměstnanci.  
Mapování vývoje sociálního podnikání v naší zemi, region.  
Rozhovory, videa, blog, profily zakladatelů a firem
- 4. Green entrepreneurship – zelené podnikání**  
studenti budou mapovat podnikání v oblasti ekologie ve svém regionu a zemi.  
Návštěva firmy, rozhovory se zakladateli, zaměstnanci, atd.  
Mapování ekologických problémů, projektů v zemi/ region.  
Rozhovory, videa, blog. Prezentace.

- 5. If you were walking in my shoes** – Kdybys byl na mém místě  
Sociální exkluze a inkluze menšinových skupin (imigranti, postižení, problémy mladých lidí, chudoba, nemoc, diskriminace, atd.)  
Studenti budou mapovat/ dělat rozhovory se zástupci menšinových skupin, aby upozornili na jejich problémy. Vybrat jednu skupinu a víc zmapovat jejich příběh (např. Řecko – uprchlíci)  
Forma: Vyprávění, videa, výstava příběhů, fotek.